

Ondas de Paz



Guía práctica para
crear y narrar
historias radiales

**Presidenta de
Consejo de Redacción**
Dora Montero

Radio Nacional de Colombia
Fotografía portada
Emerson J. Castro

Autores
Diana De la Rosa González
Juan Carlos Granada Idrobo

Corrector de estilo
Sergio Rubiano Romero

Coordinación editorial
Diana De la Rosa González

Diseño
Sergio Mejía Bolívar

Gerente de RTVC
Álvaro García

Subgerente de Radio - RTVC
Dora Brausin

**Director de Radio
Nacional de Colombia**
Vicente Silva

Líderes proyecto paz
Juan Ricardo Pulido
Nataly Ramírez

Líderes de emisoras de paz
Elizabeth Tique
Wilson Cartagena
Rosenberg Anaya
Giovanny Mejía
Luis Freyle

**Ministerio de las
Tecnologías de la Información
y Comunicación**

Consejo de Redacción (CdR) - Colombia
contacto@consejoderedaccion.org
www.consejoderedaccion.org




PRESENTACIÓN

Los conflictos armados que se instalaron en Colombia —así, con s, en plural, porque se libran aún hoy entre diversos actores y a partir de diferentes alianzas— han venido apagando las voces de muchas personas que, en silencio, continúan con sus luchas y resistencias.

Censuras, discursos institucionales y relatos únicos comenzaron a ser parte de las agendas diarias en algunos medios de información en gran parte del país, mientras que otros siguen apostando a esa pluralidad de voces; conscientes de que desde el periodismo es posible traducir las guerras a ese tránsito hacia la reconciliación, como nos lo recuerda el sociólogo noruego Johan Galtung, quien es un referente en la investigación para la paz en el mundo.

Así surge el proyecto de formación CdR/Lab *Ondas de Paz: radio para todas las voces de las regiones*, realizado con el apoyo de RTVC Sistema de Medios Públicos y la Asociación Consejo de Redacción, con el fin de fortalecer la participación en las emisoras de paz, compromiso adquirido en el acuerdo final firmado por las Farc y el Gobierno en La Habana, Cuba, en 2016.



“Las emisoras deben sonar a gente, a campo”.

Jesús Eduardo Díaz Coronado
(Chaparral, Tolima)

De esta manera, se pretende complementar el curso virtual en el que participaron periodistas y no periodistas interculturales de los municipios de Fonseca, en La Guajira; San Jacinto, en Bolívar; Ituango, en Antioquia; Chaparral, en Tolima, y Convención, en Norte de Santander. Convencidos de que la responsabilidad de la (re)construcción del tejido social está en manos de la ciudadanía, la apuesta ahora es abrir los micrófonos y propiciar que las emisoras de interés público, como son las radios para la paz, sean eso, un espacio de encuentro y construcción que reúna las diferentes voces que nos hacen ser eso que somos.

Con *Ondas de Paz: guía práctica para crear y narrar historias radiales* se pretende incentivar la búsqueda de relatos y la producción de programas desde las comunidades con una mirada hacia la cotidianidad. Busca, además, potenciar las narrativas que suenan en los territorios y, así, abrirle el micrófono a una ciudadanía participativa.

Esta pequeña cartilla es un llamado a mirar hacia adentro y volver a la raíz, esto es, hacia esa identidad colectiva que alimenta eso que somos. A hacer un equilibrio para que nuestras historias siempre sean vistas en plural y no como relatos únicos que, contrario a unirnos, lo que hacen es separarnos.

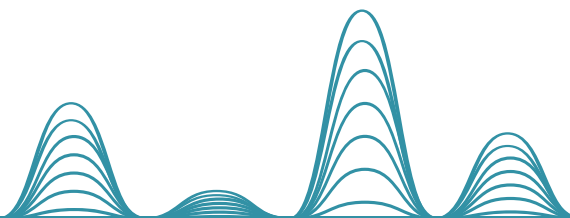


TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| ESTAMOS HECHOS DE HISTORIAS | 8 |
| I. Los lugares de las historias | 13 |
| II. Los oficios hechos historias | 16 |
| III. Los momentos como historias | 20 |
| IV. Claves para contar grandes historias radiales | 23 |
| A PRODUCIR LAS HISTORIAS: FORMATOS CORTOS | 28 |
| I. Rostro sonoro | 34 |
| II. <i>Vox pop</i> | 38 |
| III. Postal sonora | 42 |
| IV. Reportaje corto | 46 |
| DECÁLOGO DE LOS PERIODISTAS DE LAS REGIONES | 56 |
| BIBLIOGRAFÍA | 58 |

Introducción

“ Los científicos dicen que estamos hechos de átomos, pero a mí un pajarito me ha dicho que estamos hechos de historias”, leí en alguna de las paredes de la fría ciudad donde vivo y que a diario leo como si fuesen las páginas de un periódico. Pero luego me topé con esas letras de Eduardo Galeano, escritor uruguayo que habla mucho de historias, de las raíces y del poder de los abrazos. Y confirmé que es cierto, que estamos hechos de relatos, de narraciones, de leyendas.

Las historias se pierden si no son contadas, se vuelven una sola, se camuflan, se desvanecen cuando no hay quien las narre o quien las escuche. Las historias son como fuegos que iluminan cuando no sabemos algo y tarde o temprano salen para dejarse ver, para ser oídas. Por ello, esta guía pretende ser una pequeña luz que permita encontrar esos relatos que están en todos los recovecos que andamos una y otra vez, pero que a veces ignoramos.

En un primer momento recorreremos los lugares, los oficios y los momentos en los que se alojan los relatos para descubrir esas voces que pondremos a sonar en la radio a partir de algunas claves para contar grandes historias y atrapar a la audiencia en nuestro dial. En un segundo momento, veremos cómo darles vida a esas historias mediante formatos cortos que podremos incluso hacer con nuestro celular. Y culminaremos con el decálogo de ética de los periodistas de las regiones colombianas en el posacuerdo elaborado en colectivo durante una de nuestras clases de Ondas de Paz.

Esperamos que esta guía trace el camino hacia nuevas narraciones y nuevas voces, y que más radialistas le apuesten a seguir este sendero que nos lleva a observar, escuchar y preguntar en nuestra cotidianidad.



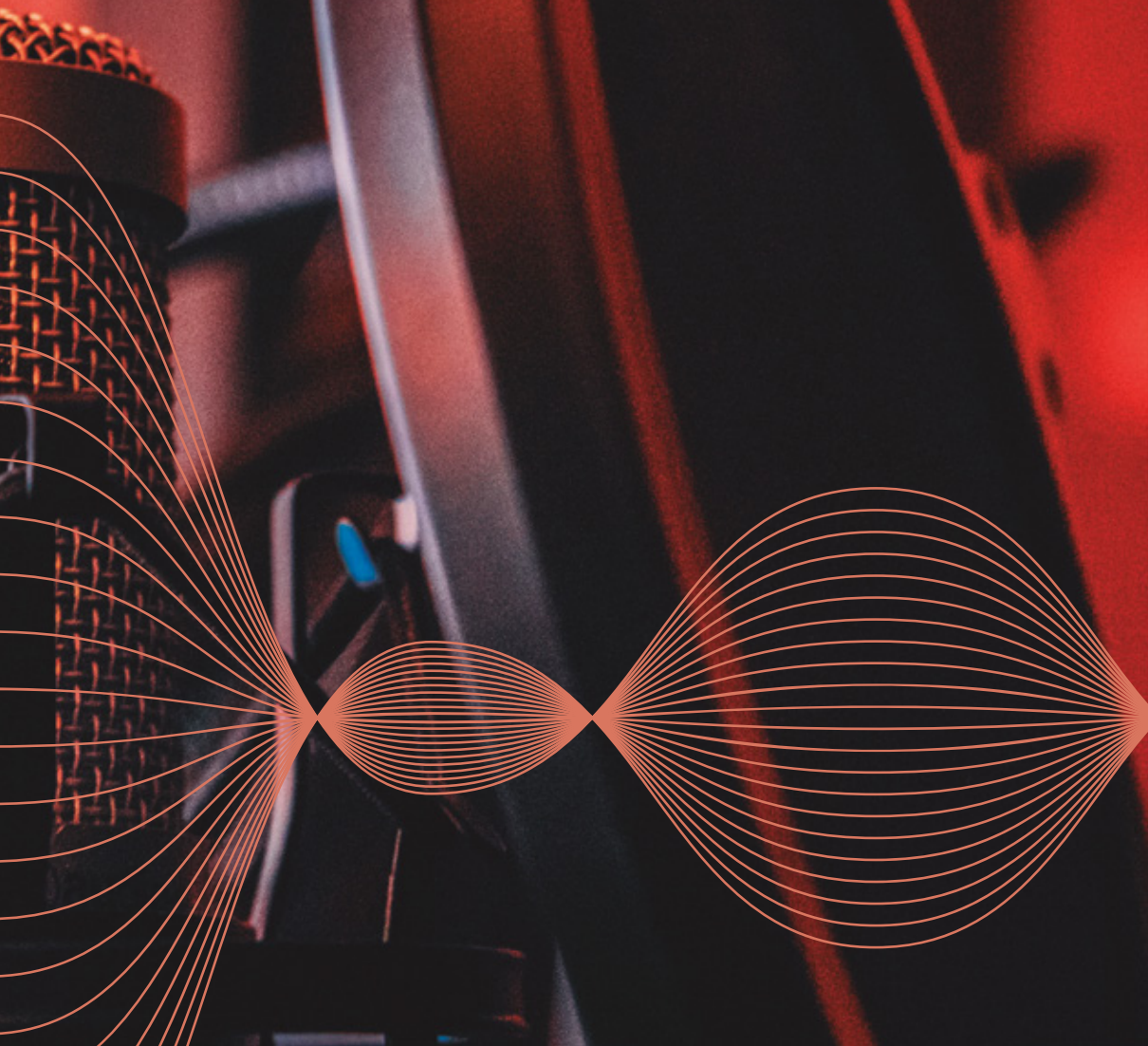
1.

Estamos

HISTO

hechos de

RIAS



“La historia (local) es una historia hecha con la gente misma, permite que el protagonismo no se circunscriba solo a la élite, sino que abarque también a la gente anónima, consigue que la historia pase por dentro hacia afuera de la comunidad. Ayuda a los menos privilegiados y, sobre todo, a los más viejos a recuperar su dignidad”.

(Paul Thompson)

Los recuerdos, así como otros aspectos de la vida misma, se adquieren desde los espacios sociales que se comparten como la casa, el barrio, el pueblo y, cuando nuestro entorno lo propicia —algo así como cuando el universo conspira—, esos pensamientos vuelven en forma de historias. Así surgen las memorias —en plural porque no hay una sola—, esas que hablan de nuestra identidad cultural y colectiva y que se alimentan de los recuerdos individuales. Es decir, que esas memorias colectivas las vamos construyendo por medio de esa suma o juntanza de memorias individuales de todo aquello que hacemos en nuestra vida diaria.

Esa cotidianidad está cargada de imágenes como los relámpagos del Catatumbo, de sonidos como las tamboras y las gaitas sanjacinteras, los susurros de las aguas del río Ranchería o aquellos que bajan de la serranía del Perijá o los que se esconden entre el cañón de Las Hermosas. También está repleta de conversaciones y charlas que surgen bajo el palo de mango del pueblo, a la

orilla del Atrato en medio de la canoa, dentro de los maizales y hasta en el cafetal. De aquellas historias que van tomando forma mientras se arrea el ganado, se desabejan los panales para recolectar la miel que llegará a algún destino o mientras se trenzan las hojas del cumare, de los aromas que dejan las hojas del tabaco seco o del cacao recién abierto o fermentado.

Somos la suma de muchas historias que se han alojado en nosotros desde que nacemos hasta que nuestras vidas se apagan y, como radialistas, son nuestro principal recurso y tesoro. Son esa fuente de posibles producciones que permitirán que nuestras emisoras acerquen a las personas, (re)construyan sentidos, redes y, por supuesto, propicien transformaciones sociales.

Una vez leí que “si acudimos a los fragmentos de la vida cotidiana —espacios, rutina, historias de vida— podemos descifrar sus significados colectivos”. Cuánta razón en estas palabras del sociólogo colombiano Jairo Rodríguez Leuro. Y sí, todo está guardado en las memorias, en nuestras raíces, solo tenemos que mirar allí porque es donde se refugia nuestra esencia, lo que somos desde aquello que nos une hasta aquello que nos separa.

Esos fragmentos están instalados en nosotros en forma de relatos orales que corren por nuestras venas porque hacen parte de esa herencia de indígenas y negros que aún hoy utilizan la oralidad para mantener vivas sus memorias. De esta manera, la historia oral no solo nos habla acerca de lo que ocurrió, sino, además, de lo que la gente quiso que ocurriera, lo que creía que estaba ocurriendo y lo que realmente ocurrió (Vich y Zavala, 2004, p. 90).

Así pues, esa oralidad representada en anécdotas, historias, relatos y experiencias es aquella que permite dar a conocer nuestro entorno, quienes lo conforman y ese quehacer diario. Así es como vamos trenzando esas relaciones entre personas, lugares y entornos, y así es como la radio entra a desempeñar un papel prioritario como herramienta para la construcción y visibilización de relatos en la dimensión de lo público.

La escritora nigeriana Chimamanda Ngozi Adichie nos hace un llamado en este punto. Nos recuerda que importan las his-

torias en plural porque “se han utilizado para desposeer y calumniar, pero también pueden usarse para facultar y humanizar. Pueden quebrar la dignidad de un pueblo, pero también pueden restaurarla” (2018, p. 28).

La historia única se crea bajo la base del poder, elabora estereotipos y estos van moldeando relatos incompletos casi que ajenos a la realidad. Por ello es de vital importancia siempre pensar en todas las voces, porque “cuando comprendamos que nunca existe una única historia sobre ningún lugar, recuperamos una especie de paraíso” (Adichie, 2018, p. 29).

Bien, ya sabemos en dónde buscar las historias, pero vamos a profundizar un poco en ello.

Somos la suma de muchas historias que se han alojado en nosotros desde que nacemos hasta que nuestras vidas se apagan y, como radialistas, son nuestro principal recurso y tesoro. Son esa fuente de posibles producciones que permitirán que nuestras emisoras acerquen a las personas, (re)construyan sentidos, redes y, por supuesto, propicien transformaciones sociales.

I. Los lugares de las historias

Si nosotros estamos hechos de historias, también los lugares que frecuentamos, que habitamos y recorremos una o varias veces y guardan entre sí la suma de ese frecuentar, de ese habitar y ese recorrer.

Una historia hay que buscarla, a veces nos encuentra o simplemente nos sumerge en ella, pero otras veces se oculta y casi, como en el juego de las escondidas, hay que ir detrás. A veces es como armar un rompecabezas: hay que sumar las piezas y ver qué resulta, pero siempre, siempre, siempre hay que tener los ojos y los oídos bien abiertos. Agudizar la atención, saber escuchar y, por supuesto, preguntar. Esas son las claves para encontrarse con las historias, para topirlas, para hacerlas sonar.

Muchos relatos viajan a pie, en bus, a caballo, en mototaxi, en chiva. En transporte, al fin y al cabo:

Karen (a la que todos los días le tocaba bañarse con agua helada, caminar media hora hasta la estación esquivando charcos, dar codazos, recibirlos, cuidar que no le espicharan mucho la barriga, respirar más esmog que aire, subir un puente, bajarlo, trabajar aunque tuviera licencia, sentarse ocho horas en una silla sin espalda, almorzar arroz y papa fría en quince minutos, volver a embutirse dos horas más, coger el camino largo pero seguro, aguantar sin paraguas la llovizna y no dormir por el ruido de carros de la avenida) parió ayer en Meissen a una niña. Le puso Blanca Estrella¹.

Agudizar la atención, saber escuchar y, por supuesto, preguntar. Esas son las claves para encontrarse con las historias, para topirlas, para hacerlas sonar.



1. 'Karen'. Relato de Eduardo Mestre Rodríguez, publicado en Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos II, 2018.

Otras viajan de formas particulares:

Mi padre recorre el mundo, dice mi mamá, y yo cuando estoy con él así lo creo. Mi padre viaja a la ciudad fundada por Bolívar, es amigo de Juan el Rey, pasa a Egipto y de paso a las cruces, luego vuelve y pasa a saludar a un presidente gringo que ya murió. Llega a casa con rostro de cansancio y una gran sonrisa, deja sus libros, un poco deshojados y viejos, que son, creo, su pasaporte en cada aventura. Mi mamá me dice que mi padre es un vagamundo, pero mi hermoso padre es profesor provisional del distrito².

A algunas las vemos siempre, pero no reparamos en ellas:

Empieza a sonar 'Besos usados', de Andrés Cepeda, y Carlos comienza a cantar. Ya no tiene voz y a duras penas se escucha, la gente pasa de lado sin ponerle atención o haciéndole mala cara, los pitos de los carros opacan su voz y la polución llena sus pulmones. Pero él no lo ve así, para Carlos su voz llena la congestionada calle, la mala cara de los transeúntes son aclamaciones a su canto y los pitos son fuertes aplausos. Carlos no es ese viejo raro que canta en un semáforo, es un cantante y la Quince es su escenario³.

Otras tantas son duras para algunos, pero para otros son escapadas solitarias a otros mundos:

El alzhéimer ha devastado la memoria de papá como un ventarrón. Me llama por otro nombre, pero se deja llevar los domingos de sol por la Séptima a comer mazorca o a ver al hombre que toca su saxofón eterno.



2. 'Mi padre el vagamundo'. Relato de Laura Sofía Rodríguez Lara, publicado en *Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos II*, 2018.
3. 'El cantante'. Relato de Luciana Vélez Arango, publicado en *Bogotá en 100 palabras II*, 2018.

Ayer, mientras me agachaba a atarle los zapatos, me señala con el dedo un punto vacío. ¡Allá!, dice triunfante, ¡Allá viene el tranvía! El viento anuncia lluvia y me subo con papá a su tranvía del recuerdo. No hablamos en el viaje de regreso. Sus ojos vuelan a través del vidrio y yo le tomo con fuerza de la mano⁴.

Y otras, simplemente, son maneras diferentes de ver el mismo lugar:

En el salón comunal unos ancianos juegan dominó. Los edificios de mi barrio se parecen a las fichas del dominó. Nosotros, por ejemplo, vivimos en la ficha C-6 verde. Con las fichas se pueden inventar muchas ciudades. Hay ciudades castillo, que son fuertes, pero si las atacan desde arriba o por debajo se derrumban. También hay ciudades laberinto, donde nos podemos perder y encontrar. Y hay ciudades subterráneas: son indestructibles, pero sus habitantes añoran la luz del sol. Mi ciudad es una ciudad puente. Comunica a la gente, pero es frágil: si se cae una ficha se caen todas⁵.



En resumen, los lugares son historias fragmentadas, tiempos amontonados que pueden desplegarse como un calendario de bolsillo con muchas hojas que parecen una sola (claro, de aquellos que salían antes, entre los años setenta y noventa). Michel de Certeau, un semiólogo francés, se dedicó a prestarles mayor atención a esos lugares cotidianos que, de repasarlos tanto, los volvemos paisaje. Se refirió a estas historias de las que hemos venido hablando como “relatos que están a la espera y que permanecen en estado jeroglífico; en fin, simbolizaciones enquistadas en el dolor o el placer del cuerpo”, y claman por ser liberadas, sacadas de los recovecos a las que fueron sumidas.

Así los lugares también se vuelven narradores y contenedores de historias.


4. 'Lo que el viento se llevó'. Relato de Laura Cristina Luna Noreña, publicado en *Bogotá en 100 palabras II*, 2018.

5. 'Una tarde en Pablo VI'. Relato de Daniel Vignolo, publicado en *Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos III*, 2019.

II. Los oficios hechos historias

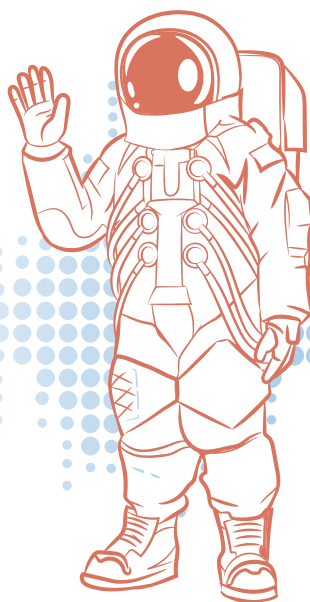
Nuestra vida cotidiana está compuesta por múltiples paisajes que a veces se nos vuelven como un cuadro fijado en una pared que dejamos de admirar porque nos parece que es normal, que ya lo conocemos y que nada nuevo nos sorprenderá. Esos paisajes se nos vuelven rutina, monotonía y comienzan poco a poco a perder su interés, su colorido.

Por eso ya deja de sorprendernos cuando el "bip, bip" del lechero resuena a lo lejos avisando que viene en camino y que debemos alistar las cantinas, o cuando la suma del movimiento de los azadones de las mujeres que siembran frijol acarician la tierra como entonando la mejor de las sinfonías. Nos acostumbramos a la presencia de ese que llamamos loco o loca del pueblo, del que conoce todo el mundo, del que fía, del que echa cuentos de cuando se fundó el municipio, aquel que no es de allí, pero es más patriota que los oriundos del lugar. De la que mejor cocina, del que mejor cose, de la emprendedora, de la que aún teje, del que hace un oficio que a pocos les gusta, del que amasa el pan cuyo olor llega hasta la última casa, del que ha enterrado a medio pueblo...



Esos personajes están ahí, con sus historias, esperando a que sean contadas para seguir siendo parte de esa identidad y de las memorias colectivas. Así aparecen relatos en los oficios, en los que son comunes y en los que no lo son tanto, en aquellos en peligro de extinción, en los que nos parecen raros o que ni oficios son:

Todos los días nos paramos en la esquina de la Jiménez. A mi papá poco lo miran. Preparo el tarrito de monedas. “¡A trabajar!” —me dice—, atrapado en su traje de astronauta. Y en ese momento se paraliza por completo. Cuento las monedas una y otra vez. Lluve un poco mientras el sol mira por un instante hacia la plaza. En la noche, cuando todos se van, mi papá por fin me habla. Camino a casa me cuenta las aventuras que vivió en algún rincón de otra galaxia⁶.



En aquellos personajes que se vuelven obligados:
—El valor del dulce lo pone Dios en sus corazones. Así terminaba la intervención de aquel que fue campesino y que ahora se las rebusca. Con la misma amabilidad con la que los repartió, recoge el fruto de su discurso. Cuando llega a mí, el bus se detiene, soy el último y olvida recoger mi dulce, intento alertarlo, pero la puerta se cierra, el bus arranca y destapo la envoltura. Siento pena, ahora le debo otra a don Luis, ese hombre con mi acento, que me fiaba chokolatinas que no pude pagarle antes de que le tocara salir del pueblo⁷.



6. 'Gravedad'. Relato de Jonnathan Pastor Jiménez Toloza, publicado en Bogotá en 100 palabras. *Los mejores 100 relatos II*, 2018.
7. 'Última parada'. Brandon Alonso Africano Gómez, publicado en Bogotá en 100 palabras. *Los mejores 100 relatos II*, 2018.

O en esas personas que pasan de generación en generación vendiendo una lotería que no cae, transportando a los hijos de los hijos de los hijos de alguien o de todos; aquellos que viven las historias de otros, a veces como espectadores, a veces como actores:

Le habían dicho que todos los caminos conducían a Roma, pero Kennedy es tan grande que llegar allí se había vuelto un problema. No comprendía bien por qué la ciudad tenía sus direcciones en un plano cartesiano, cuando sus avenidas no estaban en los ejes X y Y. ¿Qué significaba eso de la transversal 78 B bis? El GPS de su tableta le indicaba que estaba próxima a su lugar de destino. Una casa enorme, de tres pisos, indicaba que finalmente había llegado a Roma. Ella timbró. Un hombre abrió la puerta. Marco Aurelio Rodríguez estaba listo para ser censado⁸.



8. 'Todos los caminos conducen a Roma'. Relato de Natalia Rambal Sánchez, publicado en *Bogotá en 100 palabras. Los mejores relatos II*, 2018.

“La radio es una manera de amplificar nuestros sentires, de transmitir mensajes de manera rápida y eficiente. La radio hace parte de nuestra construcción como personas. Por eso las radios para la paz van mucho más allá, trascienden para la reconciliación y para la transformación de nuestro país”.

Maira del Castillo Galvis
(Cúcuta, Norte de Santander)

III. Los momentos como historias

Se ha vendido en los medios de información que un acontecimiento es un suceso importante. Y sí, así lo define la Real Academia Española. Pero, ¿cuándo un suceso es importante?, ¿importante según quién o quiénes? No existe una regla sobre qué hecho entra en esta categoría o un detector de importancias. Lo que sí es cierto es que hay momentos que son grandes acontecimientos y, a su vez, grandes historias.

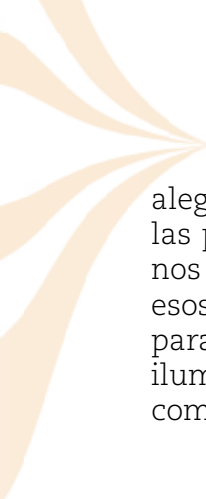
Nacimientos, partidas, celebraciones, bienvenidas, aniversarios. Jornadas de pico y pala, convites, tejido de chinchorros, tardadas de kipará, arrullos, alabaos, bailadas. “Todo ocurre en un tiempo que nos permite mantener y recordar los acontecimientos que se producen él”, dijo un francés de apellido Halbwachs (2011, p. 152), que estudió las memorias sociales de esas que hemos venido hablando y que alimentan eso que somos y que hace parte de eso que llamamos vida cotidiana:

Esa construcción, ahí como usted la ve, no sale del piso no más. Eso pa'l fondo tiene su raíz, su oscuridad, su negramenta. Esas columnas no son hechas de cemento, sino a fuerza de chontaduro y borojó. Este negro se vino con su pica al hombro. Con su historia de mina y río. De brujos y santos. Con su músculo y su luz interior pa' alumbrar huecos. Negro de oscuridades, de raíces. Negro cantor. Trabajé en los socavones del metro de Medellín. Yo cantaba allá abajo. Otros se asfixiaban. Yo puse los huecos. Y, desde arriba, otros echaron el cascajo⁹.



9. 'Historias negras'. Relato de Juliana Henao Alcaraz, publicado en *Medellín en 100 palabras*, 2018.

10. 'Lunes de zapatero'. Relato de Harold Enrique Parra, publicado en *Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos III*, 2019.



Hay momentos buenos y malos. Algunos nos hacen reír de alegría y otros de tristeza; también llorar. Algunos nos acercan a las personas que amamos, que extrañamos o que simplemente nos hicieron dar uno que otro dolor de cabeza. Hay momentos de esos que quisiéramos olvidar y otros guardar en una caja fuerte para, de vez en cuando, entrar a ese cuarto oscuro y ver cómo se ilumina con ese recuerdo añorado. Hay momentos difíciles de comprender:

“¡Extra, extra, asesinato en Villa Gladys!” La voz “me despertó” al amanecer. El voceador de periódico anunciaba otra tragedia en el barrio. Seguro describiría el hecho con lujo de detalles y con todo el morbo posible. No acostumbro a prestar atención a estos anuncios, pero la voz del vendedor dijo algo en particular que llamó mi atención: “Asesinan a zapatero del barrio Villa Gladys”. Traté de levantarme de inmediato con la intención de asomarme a la ventana. Fue imposible, mi cuerpo no respondió. En 10 cuerdas a la redonda solo hay un zapatero y soy yo¹⁰.

Algunos nos hablan de los dolores de nuestro pueblo, de cómo la muerte y la zozobra se instalaron en nuestro terruño, pero también hay relatos y voces de resistencia que narran cómo volvieron a empezar. Así es posible escribir sobre cómo volvió a escucharse el traqueteo del tren o, al contrario, cómo su sonido se fue desvaneciendo y, con este, todas las posibilidades de crecimiento y “desarrollo” de nuestro municipio.

Como ya vimos, los lugares, los momentos y los oficios son tres escenarios en los que podemos ahondar, podemos buscar qué voces aparecen allí y se entrecruzan para escribir y narrar nuestras historias radiales. Esos escenarios deben ir acompañados de tres recursos importantes: observar, escuchar y preguntar.

Si tenemos en cuenta estos escenarios y estos recursos podríamos crear un mapa de los relatos o las historias, que permitirá crear un banco sonoro en nuestra emisora que ahora sí recogerá todas las voces, todas.

Veamos un ejemplo:

Mapa de los relatos

Escenarios

| | Qué es/ qué ocurre | Cómo ocurre/ cómo funciona | De quién se trata | Dónde ocurre | Cuáles son sus características | Por qué ocurre de esa manera | Para qué se da de esa manera | Cuándo ocurre y cuándo inició |
|-----------------|---|---|---------------------------------|------------------------------|---|--|---|--|
| Lugar | Modelo de asociación con enfoque de género. | Cooperativa lechera liderada por mujeres. | Mujeres de la vereda Palo Alto. | Vereda Palo Alto. | Economía solidaria, cooperativismo y equidad de género. | Por organización comunitaria para potenciar la producción lechera, en la que las mujeres son jefas de hogar. | Para mejorar las condiciones de vida de la vereda, de las mujeres y de las familias. | Desde 1990. |
| Momentos | Los libros comienzan a viajar fuera de la biblioteca del pueblo, en moto. | La biblioteca y un grupo de voluntarios viajan en moto a las veredas, llevan libros para que los campesinos puedan leer y tejer lazos de hermandad. | Gloria Nupán. | Vereda La Hormiga (Putumayo) | Se convirtió en un proyecto para incluir a los campesinos en la lectura y la escritura. | Porque en las veredas no hay bibliotecas ni centros culturales donde la comunidad pueda leer. | Para integrar al campo con la ciudad y acercarlos a la biblioteca. | Tres días a la semana. Inició desde hace dos años. |
| Oficios | El sepulturero del pueblo. | Es el más antiguo del municipio. | Pepito Pérez. | Municipio La Fortuna. | Es el segundo sepulturero que ha tenido el pueblo en sus 130 años de existencia. | Nadie más ha querido hacer ese oficio. | Pepito, por ahora, no se piensa jubilar y quiere seguir contando la historia del pueblo desde las tumbas. | Desde que tenía 15 años se inició en el oficio. Hoy tiene 80 años. |

Vamos por nuestro mapa de relatos

Ahora, ¿qué tal si empezamos a elaborar nuestro mapa de los relatos por municipio y vemos con qué nos encontramos? Podemos hacerlo en un cuaderno, en el tablero de nuestra emisora, en una hoja y luego lo pasamos a un papel bond y lo ubicamos en un lugar visible que nos recuerde que hay muchas historias esperando a ser narradas y ‘sonadas’ en nuestra radio.

IV. Claves para contar grandes historias radiales

Las historias unen a las personas. Son todo un lenguaje universal que genera identificación y emociones. Así, podemos estar en Chaparral (Tolima) y escuchar un relato de cómo los docentes de Maicao (La Guajira) comenzaron a dictar clases por radio para hacerle frente a la pandemia de la covid-19. La emisora del pueblo se convirtió en la herramienta para comunicar a otros docentes y alumnos, propiciar la participación y, por supuesto, no quedarse atrás en las lecciones y prepararse para las pruebas de Estado.

Aquí podemos ver cómo, a pesar de los 1133 kilómetros que separan a estas dos poblaciones, tienen en común aspectos como las dificultades de conexión a internet, la radio como un medio para acercarse en medio de la pandemia y la recursividad de los docentes para garantizar que sus estudiantes puedan continuar con el aprendizaje. Tan lejanas, tan distantes, pero tan parecidas entre sí.

Este relato, alimentado con las voces de los alumnos, de madres y padres de familia, de maestros y de oyentes que no son estudiantes, pero están sintonizados con las clases, sirve para inspirar y motivar, así como para fomentar la fidelización a nuestra emisora, es decir, propiciar identificación con aquello que estamos contando.



Por ello, son importantes las buenas narraciones. Las reglas para escribir historias son las mismas, no importa si son para radio, televisión o un medio digital. La clave es que estos relatos tengan siempre:

1 CONTENIDOS ATRACTIVOS E IMPACTANTES, DE INTERÉS COLECTIVO. ESTOS PUEDEN SER:

- » **Entretenidos:** que mantengan una línea narrativa, que atraigan la atención de la audiencia hasta que llegue al final.
- » **Universales:** es decir, que cualquiera pueda identificarse, como el ejemplo de Chaparral y Maicao.
- » **Educativos:** que despierten la curiosidad y fortalezcan los conocimientos de quienes están sintonizados con la emisora.
- » **Creativos:** no se trata únicamente de contar y ya, sino de poner en diálogo las voces, la música y los efectos. Esto hará que la gente los recuerde. También de narrar aquello que muchas veces vemos, pero no nos detenemos a observar.

2 ELEMENTOS NECESARIOS QUE LE DARÁN FORMA A LA HISTORIA:

- » **Personajes:** es el vínculo entre quien cuenta la historia y quien la escucha. Siguiendo con el ejemplo inicial de Maicao y las clases por radio, nuestros personajes son los docentes que crearon el programa educativo para transmitirlo por la emisora.
- » **Conflicto:** es el problema al que el personaje se enfrenta y despierta emociones, conecta a partir de lo vivido. En el ejemplo de Maicao, el conflicto es la dificultad de asistir al colegio de manera presencial por la pandemia y la falta de conexión a internet de todos los estudiantes para acceder a las clases virtuales.
- » **Resolución:** toda historia debe tener un final agradable o placentero casi que impredecible y que dé solución al conflicto. No necesariamente es feliz, pero debe despertar el interés y la atención de la audiencia: la respuesta de los estudiantes a las clases por radio, que permitieron continuar con el año escolar y prepararse para presentar el Icfes. Además, motivó la inclusión de aquellos que no tenían internet y se habían atrasado por las clases virtuales.

3 DEFINICIONES. LOS TEMAS PUEDEN DESARROLLARSE A PARTIR DE CUALQUIER FORMATO: eso depende de aquello que queramos contar y cómo lo queramos contar, por ello es necesario tener en cuenta:

» **Tema:** de qué se va a hablar (una pista clave es el mapa de relatos que vimos con anterioridad).

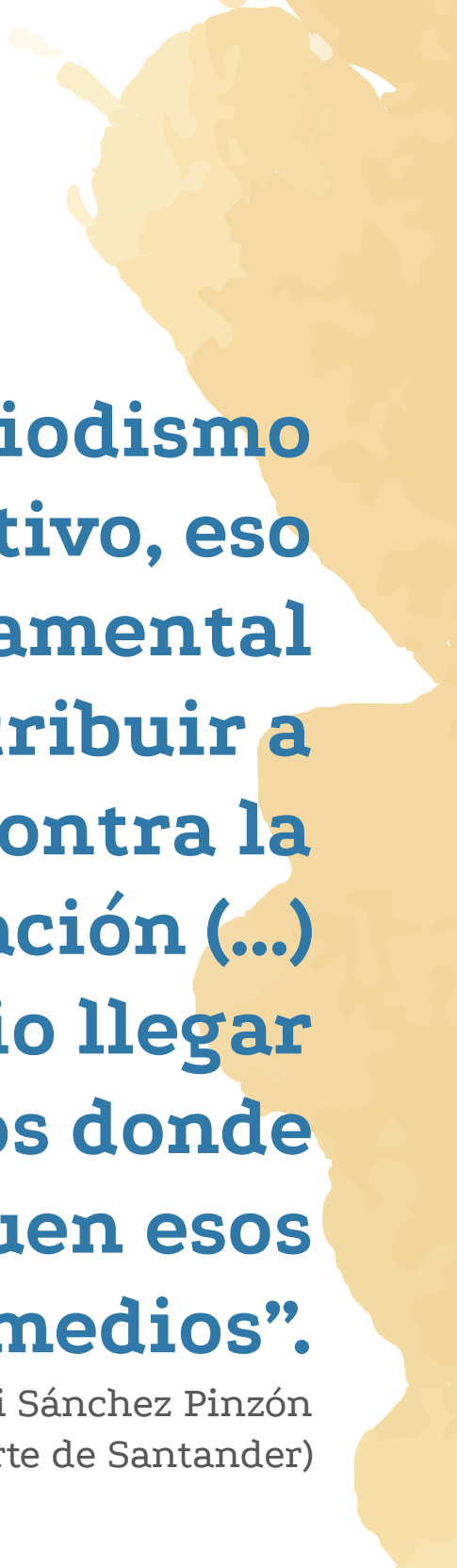
» **Mensaje a transmitir:** qué se quiere dejar en conocimiento a la audiencia.

» **Formato a utilizar:** reportaje, crónica, informe, perfil, entre otros. Los formatos van de la mano con los recursos. A veces necesitamos entrevistas, sondeos de opinión o dramatizados para complementar nuestro formato.

4 ESCRIBIR Y EXPERIMENTAR: un mito urbano que ronda las emisoras es que la radio es sinónimo de improvisación. Sí y no. Sí porque la radio permite que fluya la naturalidad como cuando se conversa con una o varias personas en la casa, en un café, en el trabajo. Y no, porque es necesario contar con una hoja de ruta, con una guía que oriente hacia dónde conducir nuestro programa. Por ello es importante escribir los guiones, experimentar con formatos, sonidos y con todo aquello que hacemos en la vida cotidiana y que podría sonar muy bien.

5 SER CONSTANTES: en el momento en que en nuestra radio comienzan a sonar múltiples relatos, se abrirá paso a una buena sintonía. Por ello es importante tener un banco de historias, de sonidos, de formatos, para no decepcionar a la audiencia y mantenerla siempre fiel a nuestros contenidos sonoros.

Llegamos al final de esta primera parte. Ahora nos adentraremos en el mundo de la producción radial, es decir, de darles vida a nuestras historias sonoras.



“Hacer periodismo alternativo, eso es fundamental para contribuir a la lucha contra la desinformación (...) Es necesario llegar a espacios donde no lleguen esos otros medios”.

Frainayi Sánchez Pinzón
(San Calixto, Norte de Santander)

“La radio es un universo de grandes posibilidades, de estable interrelación y de constantes alternativas. Es por ello que la radio es el escenario donde todas las voces se escuchan y fusionan perfectamente”.

Yésica Valdés

(San Jacinto, Bolívar)

FORNIA CORTE

2. A producir



las historias:

La producción radiofónica se caracteriza, muchas veces, por el rigor en las fases de pre, pro y posproducción de los contenidos. También por los tiempos e insumos humanos y técnicos con los que la emisora o radio debe disponer para alimentar su parrilla de programación con el fin de entregar a los oyentes otras alternativas de contenido variables y atractivas.

¿Qué dificultades encontramos en ese planteamiento? Justamente que por las dinámicas propias de las radios, llámese falta de personal, pocos recursos financieros o técnicos, o por sus enfoques musicales, dejan de lado la realización de producciones pregrabadas y vuelcan su atención hacia los formatos en vivo. Así, ofrecer alternativas de producción al alcance otorga ese dinamismo necesario y enriquece la programación, permitiendo adicionalmente que el público sea actor activo del contenido.

Los formatos cortos son aquellos cuya producción simple y fácil creación permiten dinamizar la parrilla de programación desde elementos que tenemos a nuestro alcance. Es precisamente la duración de un formato corto lo que lo hace especial, permitiendo captar toda la atención del oyente en un mundo de inmediatez.

En las zonas rurales del país, cerca del 92 % de las personas mayores de 16 años escuchan radio al menos una vez al día, siendo las emisoras locales las de mayor audiencia o incluso las únicas. Otro dato relevante es que cerca de 65 % de las personas en estas zonas no tienen o tienen escaso acceso a internet (Forero y Céspedes, 2018). ¿Qué nos dice eso? Que la radio continúa siendo el vehículo de información y entretenimiento de mayor impacto y que toda acción encaminada a fortalecer su relación programación-participación es sumamente pertinente y necesaria.

Pero, ¿cómo estamos incluyendo la opinión del oyente en la programación? O al menos, ¿cómo estamos generando espacios de participación? Mientras tengamos audiencia debemos establecer mecanismos para interactuar con ella.

“Desde mi experiencia como periodista, el desafío ético es luchar contra la estigmatización solo por el hecho de informar a la audiencia. No ha sido fácil ser periodista como wayú, sobre todo siendo una mujer, uno de esos desafíos es la incidencia hacia la verdad después del conflicto en la región y en Colombia”.

Eduvilia María Uriana Pushaina
(Fonseca, La Guajira)

La viva voz de las audiencias cobra protagonismo y lo que buscamos es encontrar cómo nos escuchamos, pero también cómo sabemos, cómo olemos, cómo nos sentimos. Narrarnos desde otras sonoridades. Los sonidos cargados de historias que son, en sí mismos, relatos de la vida cotidiana, lugares de la memoria colectiva, como vimos en el capítulo anterior. Aquí, los pájaros y los niños, las mujeres y la lluvia son los protagonistas.

En esta propuesta de formación y producción cobran especial relevancia la música y los sonidos del viento, los ríos y las manos labrando la tierra. Es como la banda sonora de lo cotidiano. Se trata de matizar cada relato con su contexto sonoro y trasladar al oyente hasta él. El testimonio será un elemento fundamental, en el que la viva voz de los protagonistas enmarca los sentimientos de nostalgia, alegría, tristeza o protesta que se pretende dar a cada entrega. La exploración narrativa que se propone parte de las vivencias, adentrándonos en la subjetividad cotidiana de la temática.

Así, será necesario entregar al oyente paisajes sonoros y ambientaciones cercanas a las vivencias. Pero más allá de contar un hecho y su desarrollo histórico, se busca comprender su dinámica y lo que permitió su transformación en el tiempo. Espacios amenos que cuentan viejas y nuevas historias, pero, en especial, aquellas en los que los diferentes protagonistas se identifican fácilmente entre los oyentes. Fortalecimiento de la memoria local.

¿Qué necesitamos? Una grabadora o un celular con una aplicación para registro sonoro, un computador para una edición simple y mucha imaginación.

Intentaremos sensibilizarnos en la importancia de encontrar, desde esas distintas maneras de narrar, las posibilidades de reafirmación social, cultural y comunitaria mediante la utilización de los elementos propios del lenguaje.

Los formatos cortos posibilitan que productores radiales sin mayor fundamentación técnica puedan llevarlos a cabo, requiriendo no más que iniciativa y adentrarse en su propio contexto social y cultural. Caminar hasta la vuelta de la esquina, recorrer el parque. ¿Dónde buscamos las historias? Por supuesto la vida cotidiana es el insumo en el que abundan los relatos y las sonoridades. Somos sociedades fundamentalmente orales, lo que nos une y nos diferencia se fundamenta en la conversación. Caminando se encuentran lugares cargados de imágenes, sonidos, olores y discursos en los que la historia tiene vida y la memoria es sinónimo de futuro.



Además, otra de las cualidades atractivas de este tipo de formatos es que ofrecen dinamismo. Por su contenido, forma concreta y duración no requieren que el público emplee mucho tiempo para escucharlos y entenderlos, además se pueden difundir por medios digitales y plataformas virtuales, como WhatsApp, de manera ágil y eficaz. No rompen con la programación cotidiana y pueden adaptarse a la parrilla de programación.

Postales sonoras, *vox pop* y rostros sonoros son formatos de gran valor narrativo que permiten establecer conexiones afectivas increíbles, son fuente de experimentación en la que la voz, la música, los ambientes y el silencio construyen relatos hacia esas otras maneras de narrar.

Lo que encontraremos aquí es una propuesta de aproximación al formato corto, planeación y producción de cada formato propuesto, teniendo en cuenta la técnica de ABC, que hace referencia al seguimiento de pasos para llegar al resultado.

I. Rostro sonoro

Este formato sencillo busca, como su nombre lo indica, darles cara, acento y nombre a esas personas y a esas acciones que creen en un mejor país.

Además, pretende mostrar, mediante un lenguaje radiofónico, a quienes han logrado destacar en la comunidad por sus buenos actos y que además se encuentran en la lucha constante de preservar la cultura, las costumbres y la paz.

La construcción de un rostro sonoro requiere de empatía, crear las condiciones, diseñar la estrategia, producir la pieza o generar el proceso que permita que nuestras audiencias creen a partir de la participación.

La idea, construir un relato simple en primera persona que narre en su viva voz algo que aporte como sociedad. Adicionalmente, el rostro sonoro se configura como una herramienta de recolección y organización de memoria sonora del municipio, pues destaca actores y permite conservarlos en el tiempo. ¿Recuerdan cómo se escuchaban sus abuelos o alguien que ya falleció?

Veamos más de cerca esa planeación del rostro sonoro:

ROSTRO SONORO¹¹

Planeación

- ▶ Ubique en su territorio esos actores sociales que están apostando por el desarrollo, la paz, la cultura desde distintas miradas: desde procesos de seguridad, desde la organización social, desde la ciencia, desde el deporte, la educación, desde el ejercicio de la ciudadanía y los valores humanos, etcétera.
- ▶ No necesariamente deben ser actores reconocidos o destacados en el municipio, pues la premisa aquí es que todos tienen algo que decir y que aportar. Desde la señora que hace los envueltos hasta el vendedor de maní.

Producción

- ▶ Una vez seleccionado el personaje y tener claro cuál es su aporte al tema que busca, desarrolle una entrevista corta, con una o dos preguntas guías. Grabe además un poco del ambiente sonoro de sus actividades y su espacio para luego complementar la pieza en el montaje.

Montaje

- ▶ Realice un montaje sencillo, pero cargado de sonoridad. En máximo dos minutos se debe contar a los oyentes que en su municipio hombres y mujeres, sin importar las dificultades, están construyendo país desde la fe en sí mismos y desde la fe en los otros. Están haciendo paz.
- ▶ La voz del entrevistador nunca debe salir, no deben salir las preguntas, solo construir un relato con el testimonio con un inicio y un fin. Al final se debe marcar el formato en seco con nombre completo del entrevistado, edad, oficio o profesión, lugar y año.



11. Caicedo, Jorge. (2015). *Construyendo paz desde la cultura Módulo de contenidos culturales*. Colombia. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

Ejemplo:

- **Personaje seleccionado:** Marino Caicedo, campesino víctima del conflicto armado.
- **Preguntas guías:** ¿debemos creer en el cumplimiento de los acuerdos de paz? ¿Cómo aporta usted a la construcción de la paz?

Formato corto del rostro sonoro

| ÍTEM | MÁSTER | ACCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|------|-----------------------------|---|----------------|--------------|
| 1 | Control | Entra música suave tipo instrumental en primer plano cinco segundos, pasa a fondo y sale. | 5 s | 5 s |
| 2 | Entrevista a Marino Caicedo | <p>“Que todo lo que venga para aportar al tema de la paz, bienvenido sea... Y hoy en día sigue la esperanza en alto y queremos que se cumplan los acuerdos de paz, después de haber dado ese paso, que uno entiende que no es fácil tampoco, y que el hecho de que hayan dejado las armas no quiere decir que haya una paz.</p> <p>Yo soy campesino, siembro comida, cultivo... Pero para mí, yo digo que la paz nace de nosotros mismos y que primero hay que desarmar el corazón, curarlo de cualquier herida y empezar, como digamos, a sembrar esas semillas... Pero siempre y cuando nos encarguemos entre todos de hacer que eso nazca y fluya.</p> <p>Aquí fue tan duro el conflicto armado, con muchas víctimas como en mi familia, pero lo único que no nos pudieron acabar fue la esperanza de seguir adelante y reconstruir esto.</p> <p>Aquí estamos es trabajando todos juntos... Yo le apporto a la paz con esperanza y con trabajo”.</p> | 50 s | 55 s |

| ÍTEM | MÁSTER | ACCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|------|---------|--|----------------|---------------|
| 3 | Control | Entra música tono esperanzador en primer plano tres segundos y baja a fondo sostenido. | 3 s | 58 s |
| 4 | Locutor | Marino Caicedo, campesino, 47 años. Mocoa, Putumayo. Dos mil veinte. | 5 s | 1 min 3 s |
| 5 | Control | Pisador emisora. | 7 s | 1 min 10 s |

EJERCICIO PRÁCTICO

► Ubique tres perfiles diferentes en el municipio. Una niña o niño (o un joven), un adulto y un adulto mayor. Obtenga un testimonio de cada uno en torno a la pregunta: ¿cómo construye usted paz desde sus acciones cotidianas?

► Con los tres relatos realice tres piezas tipo rostro sonoro que pueda integrar en su programación, en las que se evidencie y fomente la opinión y participación de los oyentes en la emisora, destacando a personas del común que desde sus acciones le aportan a una mejor sociedad.

II. *Vox pop*¹²

También denominado *vox populi* o *collage*. Hace referencia a escuchar la voz del pueblo, se trata de una técnica de producción que supone que el productor debe salir a la calle con grabadora en mano a sondear la opinión pública mediante la formulación de una pregunta. Una vez recogidas las respuestas, estamos listos para editar el contenido.

Esta es una manera de conocer la opinión de la gente sobre un tema en específico y de permitirle al productor radial o locutor realizar una labor periodística que promueva la participación de la audiencia.

Además, este es un formato fácil de realizar, pues implica identificar temas importantes para una comunidad desde los cuales se pueda plantear una pregunta guía que le dé vida a la pieza sonora.

Los testimonios que se obtienen pueden ser a favor, en contra o incluso del tipo ‘no sé’ o ‘no opino’, pues el desconocimiento de un tema es en sí mismo una opinión.

Ese dinamismo se obtiene al intentar llegar a la audiencia de manera amena o familiar, ya que a la gente le gusta escucharse y sentirse importante; ¿a quién no? Es por ello que un cocinero, radialista y escritor argentino llamado Mario Kaplún dijo: “El diálogo es siempre más atractivo que el discurso porque no dice las cosas directamente, sino que las sugiere”.



12. Caicedo, Jorge. (2015). *Construyendo paz desde la cultura, Módulo de contenidos culturales*. Colombia. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

Planeación

- ▶ Determinar una serie de temas que resulten relevantes, controversiales, destacados ante la comunidad, significativos ante una situación, desde diversas miradas y posturas, como la cultura, la seguridad, la paz, la organización social, el deporte, la agricultura, la política, los derechos y valores humanos, etcétera.
- ▶ Escoger un posible tema basado en cuáles son esos asuntos que se deberían poner en opinión de la gente mediante el *vox pop*. También se pueden trabajar temas coyunturales, sucesos del día o lo que será noticia mañana.
- ▶ A continuación, se debe elegir una pregunta guía que abarque el tema y lo que se quiere obtener de este, de manera concreta y precisa, que el entrevistado logre entender con facilidad.
- ▶ Definir una serie de inquietudes que se le quiera plantear a la comunidad. Hacer varias preguntas para desarrollar un mismo tema de tal forma que se sienta una progresión en el discurso.
- ▶ Preguntar, por ejemplo: ¿qué nos hace falta para ser felices? ¿Cómo se sueña nuestro territorio en paz? ¿Si pudiera regalarle algo al municipio, qué le daría? Concatenar.

Producción

- ▶ Escoger en el territorio a abordar un sitio donde posiblemente se reúna mucha gente, para así recopilar la mayor cantidad de testimonios.
- ▶ Desarrollar la entrevista corta de una sola pregunta a diversas personas entre jóvenes, adultos, niños y ancianos, para que su testimonio acerca del tema escogido sea variado.
- ▶ Se recomienda pedir a algunos entrevistados que respondan repitiendo la pregunta para que, en el momento de realizar el montaje sonoro, no salga la voz del entrevistador.
- ▶ Realizar la edición del producto, escogiendo las respuestas desde criterios como la sonoridad, la contundencia, la diversidad de posturas y de actores; hacer un montaje rico en efectos que reflejen elementos del discurso, música que suene a región y un ritmo que refleje la dinámica local.

Montaje

- ▶ Hacer un montaje sencillo, pero cargado de sonoridad. En máximo dos minutos, donde se agrupen las respuestas a la pregunta guía de la mayor parte de los entrevistados, en fragmentos uno sobre el otro. Casi pegando la última letra de un testimonio con la primera de la siguiente.
- ▶ La realización de este formato pretende exponer ante su audiencia, la diversidad de opiniones que existen con respecto a un tema, además de resaltar la importancia del criterio de las comunidades que habitan ese territorio.
- ▶ Se sugiere que no salga la pregunta guía, pero en caso de no lograr que el entrevistado haga referencia a la misma, se puede anexas y así realizar la construcción de los testimonios. Al final se debe marcar el formato en seco con lugar y año.
- ▶ Pueden colocarse constantemente en distintos momentos de la programación de la emisora.

Ejemplo:

- **Tema a abordar:** el desplazamiento forzado.
- **Pregunta guía:** ¿qué opina del desplazamiento forzado?

Formato corto *vox pop*

| ÍTEM | MÁSTER | ACCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|------|-------------------------------------|--|----------------|--------------|
| 1 | Control | Entra música tipo suave tipo instrumental en primer plano, cinco segundos, pasa a fondo y sale. | 5 s | 5 s |
| 2 | Entrevista a Pedro Ruiz | “¿Qué opino del desplazamiento forzado? Que es el mal de la clase popular. . . Los que viven a diario en el campo”. | 3 s | 8 s |
| 3 | Entrevista a Camilo Mosquera | “El Gobierno no está dando las garantías, porque debe prestar la seguridad y garantizar la vida”. | 5 s | 13 s |
| 4 | Entrevista a Ruth Valencia | “El desplazamiento forzado, a ver. . . pobre gente, pero la culpa es del Gobierno. Les toca hacerse donde les toque, si el Gobierno no les ayuda. . . ¿Qué más hacen?, con su familia a ver dónde se hacen”. | 3 s | 16 s |
| 5 | Entrevista a Juana Viáfara | “Y qué más puede hacer el Gobierno si destapa un roto y sale otro, porque el Gobierno sí ha ayudado y hartó. . . Pero como son tantos”. | 7 s | 23 s |
| 6 | Entrevista a Jhon Sánchez | “Problema serio, complicado. . . Tener que dejar sus cosas sin saber para dónde ir”. | 5 s | 28 s |
| 7 | Entrevista a Anderson Muñoz | “Yo opino que nadie puede sacar a otro de su lugar. . . Todos tenemos espacio”. | 4 s | 32 s |

| ÍTEM | MÁSTER | ACCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|------|----------------------------|--|----------------|--------------|
| 8 | Entrevista a María Caicedo | “Qué duro debe ser dejar todo atrás... lo que uno ha trabajado toda la vida para ir a un andén. Y terminar pidiendo ayudas o limosna, que es lo que uno ve todos los días”. | 10 s | 42 s |
| 9 | Entrevista a Ramiro Pérez | “Jmmm... con los desplazados no se sabe de quién es la culpa, si del Gobierno o de quién. Ese sí que es problema, dejar la tierra. Les toca ir al Gobierno, porque ¿quién más los ayuda? Ojalá que saquen adelante lo de la paz y puedan volver a su casa”. | 10 s | 52 s |
| 10 | Control | Entra música suave instrumental en primer plano tres segundos y sale. | 3 s | 55 s |
| 11 | Control | Pisador emisora. | 7 s | 1 min 2 s |

EJERCICIO PRÁCTICO

- En torno a la paz, seleccione tres preguntas guía que den un panorama de lo que sienten y opinan las personas frente a dicho tema. Pueden ser preguntas esperanzadoras o generadoras de debate. Por ejemplo: ¿cómo le aporta usted a la paz? ¿En quién cree usted que recae la responsabilidad por las dificultades en la implementación de los acuerdos de paz? ¿Cree usted que el Gobierno actual está cumpliendo con los compromisos en la implementación de los acuerdos de paz?
- Con la selección de los testimonios en cada pregunta, organice un *collage* de opiniones destacadas y cree un *vox populi* que pueda usar para dinamizar la programación o para fomentar que más oyentes llamen y opinen. Esto demuestra, además, que la emisora se preocupa por abordar temáticas sensibles para el país y que no es ajena a ellos.

III. Postal sonora¹³

Este es un formato que contribuye a darles vida a esos sitios o lugares que resultan ser importantes y emblemáticos en un espacio determinado.

Se articulan al contexto social en la medida en que son los sonidos del medio, del diario vivir, de la cotidianidad, los que están inmersos en la vida de los habitantes de un lugar sin que estos se den cuenta de que cada día hay un sonido contando algo, transmitiendo una emoción, relatando un suceso.

El paisaje sonoro es un lenguaje radiofónico que articula sonidos mediante efectos que hacen posible una pieza sonora que tiene como objetivo contextualizar y, sobre todo, resaltar aquellos lugares importantes de una región.

Escuchar distinto es empezar a darle un sentido diferente a lo que se percibe por medio de los oídos y de lo que el medio está transmitiendo. Ese sentido se puede hallar en la tranquilidad que ofrece el canto de las aves, el silbido del viento, el sonido de las ramas de los árboles golpeándose entre sí, el correr del agua. Son sonidos que forman parte de un paisaje que las personas suelen pasar por alto.



13. Caicedo, Jorge. (2015). *Construyendo paz desde la cultura, Módulo de contenidos culturales*. Colombia. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

POSTAL SONORA

Planeación

- ▶ Ubique en su territorio esos sitios o lugares representativos para las comunidades que ahí habitan como referente geográfico, social y cultural.
- ▶ Identifique lugares que representan turismo, encuentro, cultura y tradición, y que están inmersos en la cotidianidad de las personas. Aquellos sitios estratégicos o que representan culturalmente valores para la región; lugares de encuentros cotidianos o susceptibles de cambios urbanos o demográficos.
- ▶ Por ello, se sugiere resaltar esos lugares, que también son cultura y territorio, para recordarles a las comunidades su importancia.

Producción

- ▶ Realice una serie de capturas de audio de aproximadamente un minuto de duración, en por lo menos cinco sitios distintos y estratégicos del mismo lugar, ubicando la grabadora de manera estática. Se sugiere que por ese momento la persona que va a capturar los audios esté en completo silencio. Se configura como escucha no participante.

Montaje

- ▶ Desarrolle un montaje sencillo, pero cargado de sonoridad. En máximo un minuto se debe hacer la recopilación de las capturas de audio más representativas para ubicarlas en un solo montaje a través de planos de audio. El sonido más fuerte y constante debajo, y primeros planos de sonidos que destacar.
- ▶ Al final se debe marcar el formato en seco con nombre completo del lugar, hora y año.

Ejemplo:

Formato corto postal sonora

| ÍTEM | MÁSTER | ACCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|------|---------|--|----------------|--------------|
| 1 | Control | Entra sonido ambiente galería en primer plano y baja a segundo plano sostenido hasta el final. | 5 s | 5 s |
| 2 | Control | Entra conversación de vendedora de pescado con cliente. | 10 s | 15 s |
| 3 | Control | Entra vendedor ofreciendo productos gritando. | 10 s | 25 s |
| | | Entra sonido de cortar pescado sobre tabla. | 10 s | 35 s |
| 4 | Control | Entra música de marimba en primer plano en tres segundos y baja a fondo sostenido. | 10 s | 45 s |
| 5 | Locutor | Galería de Carlos Adrián Venté, nueve de la mañana, Guapi, Cauca, dos mil veinte. | 5 s | 55 s |
| 6 | Control | Pisador emisora. | 7 s | 1 min 2 s |

Trabajar en red se trata principalmente de elaborar los hilos que van a formar el tejido comunicativo de las emisoras, las bases que construirán para el fortalecimiento del diálogo, la participación comunitaria y la convivencia”.

Luz Celeste Payares Simanca
(San Jacinto, Bolívar)

IV. Reportaje corto¹⁴

Las radios cuentan con un poder infinito para poner en los oídos de sus audiencias todo tipo de historias que pueden contribuir a la formación de ciudadanías y al desarrollo de procesos sociales locales. Esto lo tenía muy claro un famoso dramaturgo alemán llamado Bertolt Brecht, quien potenció la radio para hacer sonar su dramaturgia, es decir, para que a través de esa cajita pequeña sus obras de teatro fueran escuchadas mientras su país se desangraba en la Segunda Guerra Mundial.

“La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Esto es, lo sería si no solo fuera capaz de emitir, sino también de recibir, en otras palabras, si consiguiera que el oyente no solo escuchara, sino que también hablara, que no quedara aislado sino relacionado” (Brecht, 1932).

Doblar las mangas y ponerse manos a la obra. Si bien se deben encontrar formatos y dinámicas que se adecúen a las características de las emisoras, estas también deben ponerse a la altura de lo que una radio demanda. Esto implica establecer dinámicas de producción más detalladas y que con rigor puedan llevar contenidos de calidad a las audiencias.

Hablamos entonces del reportaje corto. Un modelo de representación de la realidad que busca narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos y un uso de fuentes variado y creativo. Pequeños fragmentos radiales de entre cinco y diez minutos, que, basados en investigaciones simples, pueden ampliar temáticas relevantes para la comunidad. Si bien su esfuerzo en producción es mayor al de los formatos cortos como el



14. Caicedo, Jorge. (2015). *Construyendo paz desde la cultura, Módulo de contenidos culturales*. Colombia. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

vox populi, la postal sonora o el rostro sonoro, estos no tienen por qué ser ajenos y, por el contrario, pueden ser complementarios y dinamizadores del contenido.

Su realización es simple, pero requiere un esfuerzo en investigación.

Se inspira en hechos reales y concretos con el objetivo de ampliar datos significativos, analizar causas y consecuencias; contextualizar o explicar temas técnicos. También intenta adentrarse en el cómo y en el porqué de los acontecimientos. Incluye todos los elementos del lenguaje radiofónico que pueden ser presentados a modo de entrevistas, postales sonoras, rostros sonoros, *vox populi*, relatos, narraciones, encuestas, etcétera.

Como parte de hechos reales, su tono debe ser periodístico. Ahora sí, ¡manos a la obra! Veamos qué necesitaremos para nuestro reportaje sonoro corto:

» Selección del tema

Es muy sencillo. Pensemos en un tema de actualidad que corresponda a un hecho real. Su selección parte de un elemento general y cómo este se va a trabajar de manera específica. Debe incluir también la delimitación geográfica y demográfica según el caso.

Ejemplo:

- **Tema general:** la minería a cielo abierto
- **Tema específico:** la contaminación por minería a cielo abierto en el barrio La Paz de Popayán.

PROBLEMA + TEMA GENERAL + DELIMITACIÓN

» Pregunta de investigación

Una vez seleccionado el tema específico, es necesario plantear una pregunta que será la que dará respuesta y desarrollo al programa. De esta manera evidenciará las causas del problema. Esta pregunta permite establecer el objetivo del programa.

Ejemplo:

- ¿Explicar cómo funciona el modelo extractivo y el impacto ambiental, social y cultural que provoca? ¿Dar información sobre las empresas responsables y sus intereses? ¿Conocer la situación de las personas afectadas por estos emprendimientos?

(CAUSA O CONSECUENCIA) PROBLEMA + TEMA GENERAL + DELIMITACIÓN



» Fuentes

El programa deberá contar fuentes variadas, como cualquier buena investigación:

- **Oficiales:** entes u organizaciones involucradas en el tema.
- **Testimoniales:** personas involucradas en el tema.
- **Documentales:** audios, videos o documentos que hablen del tema.
- **Vox pop:** para conocer la percepción o conocimiento de las personas del común frente al tema.

» Estructura

- **INICIO:** momento de presentar el tema general y su relevancia de manera clara y sencilla. Pretende captar la atención para que el público escuche todo el programa.

Podemos describir el escenario de los hechos y la motivación para realizarlo; plantear un aspecto o enfoque original. Presentación del tema específico y del objetivo del programa desde el planteamiento del problema.

Inicia con la descripción del hecho - Contar

Comencemos contando algo y contando algo de alguien:

A nadie impacta el ámbito jurídico de los embarazos voluntariamente interrumpidos. Pero nos duele Paola, chocoana de 14 años, violada y embarazada por su tío, al borde de la muerte por un aborto realizado con agujas caseras que le perforaron el útero.

De lo global a lo local, de la situación estructural al caso particular. Abramos con el ejemplo, con la anécdota, el primer momento busca despertar emociones en el oyente, hablar a su imaginación, hacerle sentir el problema como propio.

• **DESARROLLO:** es la parte más extensa donde aparecerán los testimonios, datos, informaciones y cualquier otro contenido. Siempre hay un hilo conductor que une los bloques, elementos y transiciones. Puede ser un narrador, un entrevistado o un recurso sonoro. Se pueden contar los hechos de manera cronológica o realizar saltos en el tiempo.

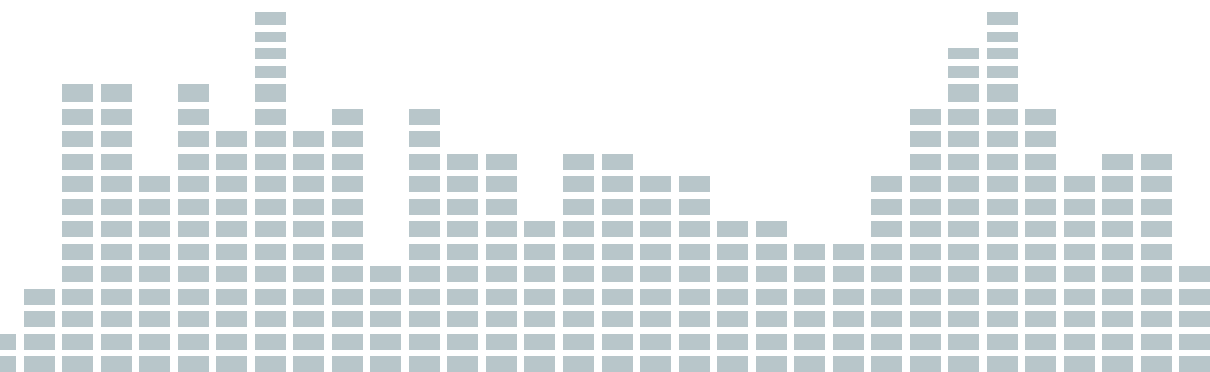
- ▶ Aparecen las fuentes documentales, oficiales y testimoniales.
- ▶ Se da respuesta a la pregunta de investigación.

Analizar el hecho - Profundidad

¿Por qué ocurrió así? Aquí es donde señalamos las causas y los efectos. Los hechos tienen relaciones entre sí.

Debemos tener en cuenta la amplitud y profundidad, así como los elementos cuantitativos y cualitativos. Datos y argumentos, aquí se sustenta la veracidad periodística. Necesitamos datos, números, cifras exactas.

¿Cuántas veces se habrá repetido la historia de Paola? Sustentémoslo: solo en Ibagué, hay más de doscientos locales clandestinos donde se hacen abortos sin condiciones higiénicas. Valores entre quinientos mil y un millón de pesos. En Colombia la primera causa de muerte entre la población femenina de quince a diecinueve años se relaciona con problemas de aborto, parto, posparto y embarazo.



Ampliemos el análisis: la Organización Mundial de la Salud, O-M-S-, afirma que cada año mueren en el mundo setenta mil mujeres a causa de abortos practicados sin normas sanitarias.

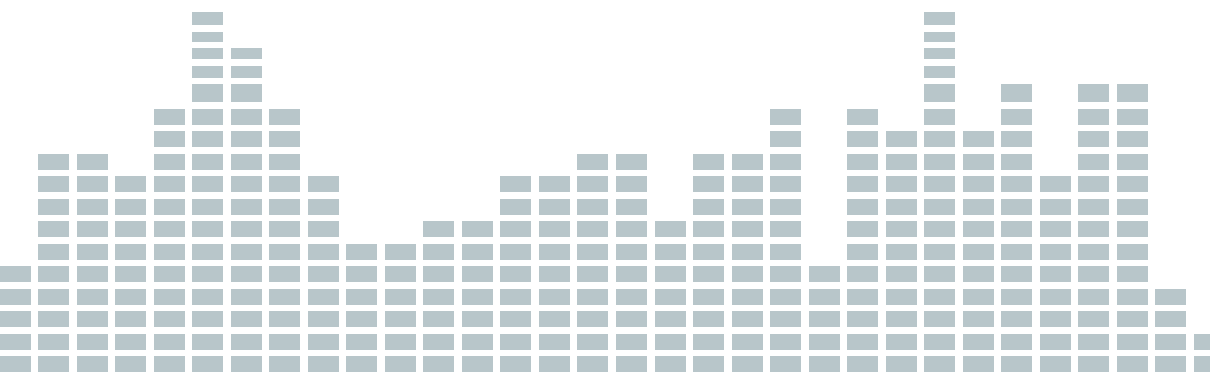
Con uno o dos datos bien explicados, bien comparados, será suficiente para fundamentar la idea.

- **CIERRE:** es el broche de oro que hace sentir al oyente que no faltó nada importante que tratar.

Resolver el hecho - Síntesis

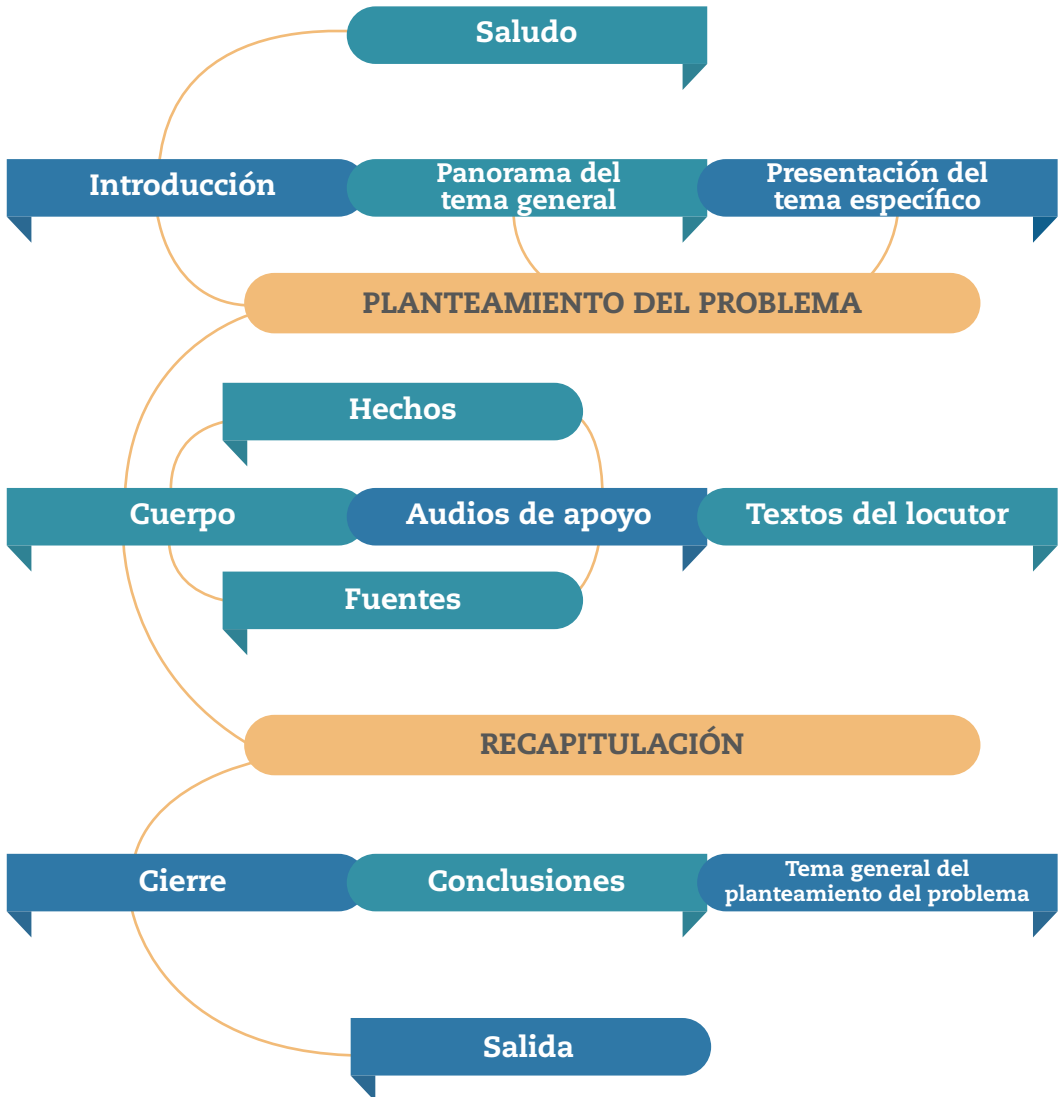
En este momento establecemos los elementos para encontrar soluciones o prospectivas de los hechos. Estos se fundamentan en los análisis de los datos y en la consulta de las fuentes. Debemos tener en cuenta, además:

- En el reportaje es necesario que las soluciones partan de los testimonios para no editorializar la producción. Recordemos no tomar partido. Soluciones definitivas no hay, a menos que todas las fuentes confluyan en el hecho.
- El oyente tenderá a recordar lo último, por ende, la frase que cierra adquiere un valor especial.
- El cierre inicia con la recapitulación.
- Dar respuesta de manera concreta a la pregunta central.
- Se puede aportar conclusiones, hacer proyecciones o presentar nuevas preguntas.



» Estructura gráfica

Ya vimos cómo es la estructura ‘física’ —¿o deberíamos decir sonora?— de un reportaje. Pero a veces es necesario ilustrar esas palabras para tener mayor claridad, así que aquí podremos ver cuál es la estructura gráfica de esta pieza sonora:



Fuente: Elaboración propia

El espacio que se pueda generar en torno a los medios radiales ayuda a democratizar la información, sobre todo en lugares apartados del país donde aún la virtualidad no llega. La interacción con el público es fundamental para la construcción de la programación. Esto implica conocer el territorio, escuchar, indagar y tener una cercanía importante”.

Judy Alejandra Cuéllar Cedano
(Chaparral, Tolima)

Ahora veamos cómo será el guion:

| ÍTEM | ACCIÓN | DESCRIPCIÓN | TIEMPO PARCIAL | TIEMPO TOTAL |
|----------|---------------|-------------|----------------|--------------|
| 1 | Saludo | Saludo. | 20 s | 20 s |

INTRODUCCIÓN

| | | | | |
|----------|---|---|------------|------------|
| 2 | Panorama del tema general | Acuerdos de paz. | 30 s | 50 s |
| 3 | Presentación del tema específico | Implementación de los acuerdos de paz en las regiones. | 30 s | 1 min 20 s |
| 4 | Planteamiento del problema | ¿El escalonamiento del conflicto armado está relacionado con problemas en la implementación de los acuerdos de paz? <i>Vox populi</i> como insumo adicional. | 1 min 30 s | 1 min 50 s |

CUERPO

| | | | | |
|----------|-----------------------------------|---|-------|------------|
| 5 | Presentación de los hechos | Incursión armada en el municipio. | 40 s | 2 min 30 s |
| 6 | Hablan las fuentes | Asociación de víctimas municipal. Personería municipal. Policía. Testimonio habitante vereda El Refugio. Cifras tomadas del último informe sobre los avances en la implementación del proceso de paz. | 3 min | 5 min 30 s |

| | | | | |
|----------|-----------------------|--|------|-------|
| 7 | Recapitulación | Resumen de los hechos e información principal. | 30 s | 6 min |
|----------|-----------------------|--|------|-------|

CIERRE

| | | | | |
|----------|-----------------------------------|--|------|---------------|
| 8 | Planteamiento del problema | ¿El escalonamiento del conflicto armado en nuestro municipio está relacionado con problemas en la implementación de los acuerdos de paz? | 30 s | 6 min 30 s |
|----------|-----------------------------------|--|------|---------------|

| | | | | |
|----------|---------------------|---|-------|---------------|
| 9 | Conclusiones | Un aporte o conclusión por cada fuente en frases concretas hechas por el periodista. Si hay consenso, un párrafo corto. | 1 min | 7 min 30 s |
|----------|---------------------|---|-------|---------------|

| | | | | |
|-----------|---------------|------------|--|-------|
| 10 | Salida | Despedida. | | 8 min |
|-----------|---------------|------------|--|-------|

Hasta aquí llega este recorrido por los formatos cortos, es tiempo de probar y, como en cualquier laboratorio, experimentar con esos sonidos que hacen parte de nuestra cotidianidad.



¡Vamos a crear!

Decálogo de los periodistas de las regiones

Hernán Restrepo, quien coordina la red ética de la Fundación Gabo, recordó la importancia de los decálogos a lo largo de los años, los cuales se convirtieron en guías para la conducta humana. Esto quiere decir que, a manera de receta, nos muestran esos ingredientes que no hay que perder de vista al momento de trabajar en nuestros medios, de construir las historias y de informar.

Este es el resultado del trabajo colectivo con periodistas y no periodistas interculturales de las regiones colombianas durante el módulo Ética Periodística del curso Ondas de Paz.

DECÁLOGO DE ÉTICA PERIODÍSTICA DE LOS PERIODISTAS DE LAS REGIONES COLOMBIANAS EN EL POSAGUERDO¹⁵

- 1.** El buen periodista de las regiones colombianas sabe que su primer compromiso es con la verdad.
- 2.** El buen periodista de las regiones colombianas es, ante todo, una buena persona.
- 3.** El buen periodista de las regiones colombianas diferencia con claridad la información de la opinión.
- 4.** El buen periodista de las regiones colombianas es un ser humano que manifiesta sus emociones y solidaridad ante situaciones difíciles, pero no se deja llevar por esas emociones al momento de informar.



15. Decálogo propuesto por los estudiantes del curso Ondas de Paz, realizado por Consejo de Redacción y RTVC. Diciembre de 2020.

5. El buen periodista de las regiones colombianas debe conocer muy bien los territorios, la cultura e idiosincrasia de su comunidad.
6. Más que objetividad, lo que se espera del buen periodista de las regiones colombianas es la honestidad (sinceridad) para con su audiencia.
7. El buen periodista de las regiones colombianas deber ser respetuoso en todo aspecto, sobre todo con la audiencia.
8. El buen periodista de las regiones colombianas no se queda satisfecho con la versión oficial de los hechos, sino que incluye todos los puntos de vista (voces) posibles, en especial los de la comunidad.
9. El buen periodista de las regiones colombianas es un veedor del respeto a los derechos humanos en su comunidad y está dispuesto a denunciar cualquier violación a ellos.
10. El buen periodista de las regiones colombianas ha de procurar aportar a la construcción de paz y el tejido social a través de la información que publica, a pesar de las estigmatizaciones que esto pueda traer hacia él.

BIBLIOGRAFÍA

- ▶ Adichie, C. (2018). *El peligro de la historia única* (primera ed.). Penguin Random House.
- ▶ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2017). *¡Venga le echo un cuento! Los mejores 100 relatos breves* [Libro electrónico]. Imprenta Nacional. <https://www.bogotaen100palabras.com/web/sites/default/files/libro/Los%20100%20mejores%20relatos.pdf>
- ▶ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2018). *Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos II* (primera edición). Editora Géminis. <https://www.bogotaen100palabras.com/web/sites/default/files/libro/Los%20mejores%20100%20relatos%20II.pdf>
- ▶ Alcaldía Mayor de Bogotá. (2019). *Bogotá en 100 palabras. Los mejores 100 relatos III* (primera edición) [Libro electrónico]. Editora Géminis. https://www.bogotaen100palabras.com/web/sites/default/files/libro/Bogota_en_100_palabras_2019-10-17%209am.pdf
- ▶ Brecht, B. (2000) 'Teoría de la radio'. *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Vol. V, n.º 2, mayo/agosto.
- ▶ Certeau, M., Giard, L. & Mayol, P. (2010). *La invención de lo cotidiano: 2. Habitar, cocinar*. Vol. 2. Iteso.
- ▶ Comfama y Metro de Medellín. (2018). *Medellín en 100 palabras. Lecturas de ida y vuelta* (primera edición). Apotema. <https://www.medellinen100palabras.com/web/sites/default/files/libro/LIBRO%20MEDELLIN.pdf>
- ▶ Forero, L., y Céspedes, F. (2018). *La radio: la recepción, las audiencias, los hábitos de consumo y la producción de contenidos*. Grupo Altamira · Programa de Publicidad Facultad de Humanidades, Ciencias Sociales y Teología. Universidad Católica de Manizales. http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/2018/10/la_radio.pdf
- ▶ Halbwachs, M. (2011). *La memoria colectiva* (R) (2011) (primera edición). Miño y Dávila.
- ▶ Kaplum, M. (1999) *Producción de programas de radio*. Ciespal, Quipus. Quito Ecuador.
- ▶ Rodero, E. (2008). Educar a través de la radio. *Signo y Pensamiento*, vol. XXVII, n.º 52, pp. 97-109. Editorial Pontificia Universidad Javeriana
- ▶ Rodríguez, J. (2009) *A-Prender la Radio. Herramientas para construir espacios ciudadanos*. Escuela de Radios Ciudadanas. Colombia. Ministerio de Cultura República de Colombia.
- ▶ Rodríguez, L. (2011) *Ponele onda. Herramientas para producir radio para jóvenes*. Buenos Aires, Ediciones La Tribu.
- ▶ Santibáñez Frey, H. (2000). Segundo Congreso Virtual de Antropología y Arqueología. *La memoria de los barrios. Síntesis de cinco historias locales Viña del Mar contadas por adultos mayores*. Equipo NAYa. https://equiponaya.com.ar/congreso2000/ponencias/Hector_Santibanez.htm#_ftn2
- ▶ Valderrama, J. (2015). *Construyendo paz desde la cultura, Módulo Innovación y Creatividad. Nuevos formatos, Nuevas narrativas*. Colombia. Ministerio de Cultura República de Colombia. <https://bancodecontenidos.mincultura.gov.co/Multimedia-DirCom/pdfs/radio-comunitaria/proyecto-02/radiocom-proyec-to02-doc01-diplomado2015-contenidos-culturales.pdf>
- ▶ Vich, V. y Zavala, V. (2004). *Oralidad y poder* (Vol. 28). Norma.

Ondas de Paz